

Innescare creatività e capacità di innovazione nel settore TIC

Partners del progetto

Europa Training (UK) Ltd
– United Kingdom
www.europatrainingltd.com

Fundacion Tecnalia
Research & Innovation
– Spain
www.tecnalia.com

European Center for
Quality – Bulgaria
www.ecq-bg.com

Tallinna Tehnikaulikool –
Estonia
www.ttu.ee

PROMIMPRESA SRL
– Italy
www.promimpresa.it

CSONGRAD MEGYEI
KERESKEDELMI ES
IPARKAMARA
– Hungary
www.csmkik.hu

Scopo del progetto

Il settore delle TIC (tecnologie dell'informazione e della comunicazione) è uno dei settori di punta in Europa poiché fornisce un contributo sempre più importante alla crescita economica e alla creazione di posti di lavoro nelle economie avanzate. Al fine di rispondere adeguatamente ai cambiamenti e alle sfide dinamiche poste dall'ambiente, le aziende TIC devono promuovere il talento umano in modo da coltivare non solo le migliori competenze tecniche, ma anche la creatività, l'innovazione e l'imprenditorialità necessarie a creare e adottare l'innovazione così da far crescere le aziende TIC e renderle più competitive. Per rispondere alle nuove sfide, il progetto INNOSPARK si propone come obiettivo generale quello di promuovere le abilità di pensiero creativo nelle piccole e medie imprese attive nel settore TIC, al fine di favorire l'innovazione e contribuire ad aumentare la crescita e la competitività delle industrie europee ad alta tecnologia.



Obiettivi principali

Il progetto si propone di attrarre nuovi talenti, di formare i cittadini europei con le più rilevanti competenze creative necessarie nel settore delle TIC, e di conseguenza - di alimentare l'innovazione, la produttività e la crescita nell'UE. INNOSPARK è finanziato nell'ambito del programma "Erasmus +", KA2: Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche.

Obiettivi specifici

- Fornire ai datori di lavoro e ai dipendenti delle PMI europee in materia di TIC strumenti affidabili per valutare il loro livello di creatività e identificare le aree di miglioramento;
- Migliorare la competitività e la capacità di innovazione delle PMI nel settore delle TIC nell'UE, attraverso la formazione pratica creata su misura per le loro esigenze;
- Aumentare la consapevolezza delle PMI europee in ambito delle TIC e delle organizzazioni attive nel settore dell'istruzione e formazione professionale dell'importanza del pensiero creativo come catalizzatore dei processi di innovazione, fornendo un'analisi sullo stato dell'arte per paese
- Stimolare le PMI in ambito TIC ad imparare dalle esperienze di successo di altre imprese che hanno affrontato sfide settoriali simili, ma sviluppatesi sulla base di conoscenza, competenze, innovazione e creatività.

Impatto e valore aggiunto

Partners del progetto

Europa Training (UK) Ltd
– United Kingdom
www.europatrainingltd.com

Fundacion Tecnia
Research & Innovation
– Spain
www.tecnialia.com

European Center for
Quality – Bulgaria
www.ecq-bg.com

Tallinna Tehnikaulikool –
Estonia
www.ttu.ee

PROMIMPRESA SRL
- Italy
www.promimpresa.it

CSONGRAD MEGYEI
KERESKEDELMI ES
IPARKAMARA
– Hungary



Gruppi target

- ❑ Micro, piccole e medie imprese del settore TIC
- ❑ Centri di formazione professionale continua, come ad esempio:
 - Organizzazioni appositamente istituite a questo scopo
 - Privati che offrono servizi di istruzione e formazione professionale
 - Docenti e allievi in percorsi di formazione professionale continua
 - Persone responsabili della progettazione in ambito di istruzione e formazione professionale.

Attività del Progetto/ Risultati attesi

La metodologia del progetto prevede una sequenza di attività per progettare, pianificare e realizzare gli obiettivi del progetto con la partecipazione attiva di tutti i partner e le parti interessate. Queste includono la conduzione di: **1) un'indagine online** e **2) interviste di gruppo** alle aziende del settore TIC di tutti i paesi partner, che getteranno le basi per lo sviluppo di quattro prodotti intellettuali all'interno del ciclo di vita del progetto:

❑ **Un Report sullo stato dell'arte** che fornisce una panoramica aggiornata e completa sulla capacità di innovazione e sulla prestazione creativa in ambito TIC nei paesi partner;

❑ **Test auto diagnostico** - uno strumento di autovalutazione interattivo rivolto a dipendenti e datori di lavoro nel settore TIC per rilevare le competenze creative possedute, identificando al tempo stesso quelle che hanno bisogno di essere sviluppate e incrementate, in modo da promuovere l'innovazione nel loro lavoro.

❑ **Toolkit INNOSPARK:** Una guida per lo Sviluppo del Pensiero Creativo e per l'Innovazione in materia di TIC, attraverso esercizi interattivi incentrati sull'allenamento mentale e sul miglioramento delle competenze creative, con l'obiettivo di acquisire tecniche pratiche per stimolare l'immaginazione e il pensiero innovativo. Il Toolkit conterrà anche le tecniche e gli strumenti dalla A alla Z su Creatività e Innovazione, per il pensiero creativo.

❑ **Compendio di buone pratiche e Innovazione** contenente esempi comprovati ed efficaci di innovazione nel settore delle TIC, ottenuti attraverso le tecniche del pensiero creativo. L'opuscolo servirà come prezioso strumento di riferimento del progetto INNOSPARK per i dirigenti e i dipendenti nel settore delle TIC, che cercano di implementare delle pratiche di successo nella loro vita professionale.

Al fine di garantire la visibilità dei risultati e incoraggiare una più ampia diffusione dei prodotti, si terranno diversi eventi moltiplicatori in ogni paese partner:

✚ **Laboratori di sviluppo professionale** per promuovere il progetto alle parti interessate ed esplorare le funzionalità e i contenuti dei prodotti INNOSPARK sviluppati.

✚ **"Sparking Innovation" – eventi promozionali nazionali** per diffondere informazioni sul progetto e sui suoi risultati tra le PMI del settore TIC, associazioni del settore TIC, istituti di Istruzione e Formazione Professionale nel campo delle TIC e altre parti interessate.

✚ **Conferenza finale INNOSPARK nel Regno Unito** con l'obiettivo di diffondere le informazioni sul progetto e i suoi risultati a un pubblico più ampio, fornendo opportunità di networking in modo da stabilire le basi per un ulteriore sfruttamento sia dei risultati del progetto che delle attività di follow-up.